**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе молодых семей «Папа, мама, я – профсоюзная семья»**

**1. Цели и задачи Конкурса**

1.1. Цель Конкурса - поддержка института молодой семьи на предприятиях горно-металлургического комплекса Свердловской области, повышение престижа профсоюзной организации.

1.2. Задачи Конкурса:

- повышение социального статуса молодой семьи и престижа семейной жизни;

- раскрытие творческого потенциала молодых семей;

- популяризация активных и позитивных форм семейного досуга и отдыха;

- повышение сплоченности внутри семьи;

- сохранение и укрепление семейных ценностей.

**2. Участники конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принимать участие семьи, в которых есть работники предприятий горно-металлургического комплекса Свердловской области, члены ГМПР, имеющие в своем составе детей в возрасте до 14 лет. Ограничение по возрасту участников – 40 лет (включительно).

**3. Порядок проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится в один тур ***с 1 апреля до 1 июля 2024 г.* в дистанционном формате** и*посвящен Году семьи и труда в Свердловской областной организации ГМПР*

3.2. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется до 15 июня 2024 года (заявка в электронном виде, заверенная подписью председателя ППО) по электронной почте [gudkov@gmpr.ur.ru](mailto:gudkov@gmpr.ur.ru) *(Заявка прилагается)*

3.3. Конкурсная программа состоит из 2 этапов:

- конкурс агитационных профсоюзных плакатов *(количество рисунков – 1-2 от семьи).*

- конкурс фотографий «Моя профсоюзная семья» *(фотографии с профсоюзных мероприятий любого уровня, количество фото от семьи – не более 10)*

3.4. Файлы направляются в электронном виде на электронную почту [gudkov@gmpr.ur.ru](mailto:gudkov@gmpr.ur.ru) в одном письме, либо загружаются в «Облако».

3.5. Агитплакаты оцениваются по следующим критериям:

- идеологическое и тематическое содержание;

- актуальность и выразительность;

- композиционное решение и оригинальность;

- эстетичность и соответствие жанру агитационного плаката.

3.6. Фотоработы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике фотоконкурса;

- композиционное решение;

- выразительность;

- оригинальность.

Формат фотографий jpg или tiff, разрешение - 300 dpi.

**4. Подведение итогов и награждение**

4.1. Итоги конкурса подводятся на заседании оргкомитета и утверждаются президиумом областной организации профсоюза.

4.2. Среди участников конкурса определяются 3 классных места.

4.3. Победители награждаются Благодарственными письмами Свердловской областной организации ГМПР и ценными призами в размере:

- 1 место – ***20000*** *(двадцать тысяч)* рублей;

- 2 место – ***15000*** *(пятнадцать тысяч)* рублей;

- 3 место – ***10000*** *(десять тысяч)* рублей.

Все участники конкурса награждаются Благодарственными письмами Свердловской областной организации ГМПР.

4.4. По усмотрению оргкомитета может быть предложено присуждение Гран-при конкурса.

4.5. Награждение победителей конкурса состоится в III квартале 2024 года.

4.6. Материалы победителей будут размещены на сайте и на страницах социальных сетей Свердловской областной организации ГМПР.

4.7. Победители будут рекомендованы для участия в конкурсе «Семья металлургов» ЦС ГМПР в январе 2025 г.

*Приложение*

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе молодых семей «Папа, мама, я – профсоюзная семья»**

1. Ф.И.О. участников, с указанием возраста

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Организация, направляющая для участия в конкурсе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Должность работника (ов) предприятия:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Контактные данные работника (ов) предприятия:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефоны: рабочий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

сотовый \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

е-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Подпись председателя ППО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**